



GOBIERNO DEL ESTADO DE
VERACRUZ
2024 - 2030

SEV
SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
DE VERACRUZ

SEMSys
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR



PROGRAMA DE ESTUDIOS
de la UAC del Recurso Sociocognitivo
Lengua y Comunicación

**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN II**

Sexto semestre

CONTENIDO

1. Programa de estudio de Ciencias de la Comunicación II	3
2. Introducción	5
3. Aprendizajes de trayectoria	7
4. Progresiones de aprendizaje, metas, categorías y subcategorías	9
5. Transversalidad	12
6. Recomendaciones para el trabajo en el aula y la escuela	14
7. Evaluación formativa del aprendizaje	16
8. Recursos didácticos	18
9. Fuentes de consulta	21
Directorio	23

1.

PROGRAMA DE ESTUDIO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II

Semestre	Sexto semestre	
Créditos	6	
Componente	Fundamental Extendido	
Horas de Mediación Docente	Semestral	Semanal
	48	3

Las horas de mediación docente se determinan con base en la Gaceta Oficial del Estado de Veracruz Número 170, fecha 26 de abril de 2024, en la que se publican las Estructuras Curriculares de los Subsistemas Estatales: Dirección General de Bachillerato (DGB), Dirección General de Telebachillerato de Veracruz (TEBAEV) y Bachillerato en Línea (BELVER).

2.

INTRODUCCIÓN

La Ley General de Educación (LGE), en su Artículo 3°, establece que el Estado está obligado a garantizar el máximo logro de aprendizajes de los estudiantes de todos los niveles, incluido el medio superior. Es por ello, que todas las instituciones de este nivel educativo, deben ofrecer una formación que contribuya a alcanzar ese objetivo.

Este objetivo, es el que retoma la Nueva Escuela Mexicana, que busca el desarrollo humano integral del educando. Para lograrlo, establece el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior (MCCEMS), cuyo propósito principal es:

... contribuir a la formación integral de las y los adolescentes, jóvenes y personas adultas que estudian la EMS, mediante el desarrollo de diversos aprendizajes para una formación académica, cultural, socioemocional y, en su caso, laboral y profesional, la cual comprende tanto los saberes que ha logrado la civilización en su historia, como aquellos que proceden de los ámbitos familiar, local, nacional y global (Anexo del Acuerdo número 09/08/23).

Además, busca que los estudiantes pongan en práctica sus saberes a largo de su vida presente y futura en el aspecto personal, social, laboral y profesional, a través del planteamiento de los distintos currículos y componentes de formación.

El MCCEMS se integra del Currículum Fundamental (Componente de Formación Fundamental, Componente de Formación Fundamental Extendido Obligatorio, Componente de Formación Fundamental Extendida), Currículum Laboral y Currículum Ampliado.

De estos componentes, el Fundamental Extendido busca diversificar y complementar los estudios de bachillerato, porque organiza por áreas la profundización en los recursos sociocognitivos y áreas de conocimiento, con una comprensión especializada y preparación para la elección de los estudios de educación superior, favoreciendo la incorporación de los estudiantes en este nivel educativo.

La LGE establece que los programas de estudio de la educación media superior deberán promover el desarrollo integral de los educandos a través de aprendizajes significativos. Con el MCCEMS, los programas de estudio son un documento que guía a los docentes en su planeación didáctica, porque contiene el ordenamiento académico y metodológico de cada Unidad de Aprendizaje Curricular (UAC), así como los contenidos de aprendizaje.

Por lo tanto, este documento tiene como objetivo guiar a los docentes para el desarrollo de los contenidos a través de la planeación didáctica de la UAC Ciencias de la Comunicación II, del recurso sociocognitivo Lengua y Comunicación. Los docentes, en su autonomía didáctica, podrán establecer las estrategias didácticas, pedagógicas y de evaluación que favorezcan el logro de los aprendizajes y el desarrollo integral del estudiantado.

Unidad de Aprendizaje Curricular, horas y créditos.

Unidades de Aprendizaje Curricular	Semestre	Horas semanales			Horas semestrales			Créditos
		MD	EI	Total	MD	EI	Total	
Ciencias de la Comunicación II	Sexto	3 h	45 minutos	3 h 45 minutos	48	12	60	6

A partir de lo publicado en la Gaceta Oficial del Estado de Veracruz Número 170, fecha 26 de abril de 2024, en la que se publican las Estructuras Curriculares de los Subsistemas Estatales: Dirección General de Bachillerato (DGB), Dirección General de Telebachillerato de Veracruz (TEBAEV) y Bachillerato en Línea (BELVER).

3.

APRENDIZAJES DE TRAYECTORIA

1. Valora discursos y expresiones provenientes de múltiples fuentes, situaciones y contextos para comprender, interactuar y explicar la realidad en la que vive; así como tomar decisiones pertinentes en lo individual y social.
2. Valora la información y toma una postura ante la información de diversos tipos de textos para ampliar sus conocimientos, perspectivas, críticas y experiencias, que proporciona elementos para decidir sobre su vida personal, profesional y social.
3. Transmite conocimientos, cuestionamientos y experiencias a través de manifestaciones verbales y no verbales, de acuerdo con la situación, contexto e interlocutor, con el propósito de comprender, explicar su realidad y transformarla.
4. Indaga sobre una situación, fenómeno o problemática y divulga los resultados de su investigación para beneficio de sí mismo o el medio que le rodea.

4.

PROGRESIONES DE APRENDIZAJE, METAS, CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS

PROGRESIÓN 1:

Elabora un producto impreso o digital de manera creativa a través de conocer el origen, características, elementos y géneros periodísticos para construir mensajes noticiosos expresando acontecimientos de su entorno.

Metas	Categorías	Subcategorías
Define las estructuras internas y externas, así como los géneros periodísticos a partir de elaborar creativamente un producto impreso o virtual mostrando respeto por las demás opiniones para expresar las distintas problemáticas de su contexto.	Historia nacional e internacional del periódico.	
	Estructura del periódico.	Interna e Externa
	Géneros periodísticos.	Informativos. Interpretativos. De opinión.
	Periódico virtual.	Características.

PROGRESIÓN 2:

Crea un producto radiofónico de manera crítica y creativa a través de las tecnologías de la información y la comunicación, disponibles en su contexto, aplicando el lenguaje de la radio para fortalecer su expresión oral y reconocer el impacto que esta tiene en la sociedad.

Metas	Categorías	Subcategorías
Elabora un análisis del discurso (literario y técnico) de manera reflexiva mediante la creación de un guion radiofónico al comprender los distintos géneros para fortalecer una postura crítica en su contexto.	Historia nacional e internacional de la radio.	
	Estructura de los formatos radiofónicos.	Lenguaje auditivo.
Prepara un producto radiofónico de manera creativa a partir de reconocer las características y elementos que lo conforman para fortalecer la expresión e intención comunicativa dentro de su contexto.	Géneros radiofónicos.	Radiodramas. Informativos. Entretenimiento.
	Análisis del discurso radiofónico.	Guion literario. Guion técnico.

PROGRESIÓN 3:

Explica el impacto, alcance e influencia de los programas televisivos en su entorno, reconociendo el origen, características y géneros televisivos además de crear un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto para favorecer el desarrollo de una conciencia social.

Metas	Categorías	Subcategorías
Deduce el impacto que tienen los programas televisivos en la sociedad, a partir de reconocer los elementos del análisis del discurso de forma crítica con la finalidad de favorecer una conciencia social.	Origen y evolución de la televisión.	
Elabora un producto audiovisual con los recursos disponibles en su contexto de forma creativa y crítica, a partir del análisis de la estructura de formatos, géneros y discurso televisivo para reflexionar sobre la diversidad cultural en su contexto cultural.	Estructura de los formatos televisivos.	Guion. Planos. Movimientos de cámara. Angulación de cámara. Tipos de cámara.
	Géneros televisivos.	Periodísticos. Entretenimiento. Culturales. Didácticos.
	Análisis del discurso Televisivo.	

PROGRESIÓN 4:

Relaciona el impacto cultural del discurso cinematográfico y la generación de estereotipos e influencia de la globalización utilizando el producto audiovisual y reseña cinematográfica de forma innovadora para favorecer su creatividad y pensamiento crítico.

Metas	Categorías	Subcategorías
Integra en un producto audiovisual los elementos, géneros y discurso del cine; para generar una propuesta creativa con los recursos disponibles en su contexto con la intencionalidad de promover el trabajo colaborativo en su realización.	El cine.	Origen. Evolución. Géneros.
Deduce la intención comunicativa de los géneros cinematográficos en su comunidad elaborando una reseña cinematográfica e integrando el lenguaje audiovisual, y sus géneros para promover el desarrollo de su pensamiento crítico.	Elementos de producción Cinematográfica.	Visuales. Sonoros.
	Análisis del relato cinematográfico.	Reseña Cinematográfica.

5.

TRANSVERSALIDAD

La formación integral del estudiante se puede lograr con la transversalidad, mediante la intervención pedagógica del docente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, para una construcción del conocimiento que responda a las necesidades en sus diferentes contextos.

En el MCCEMS, se define a la transversalidad como:

... una estrategia curricular para acceder a los recursos sociocognitivos, áreas de conocimiento y los recursos socioemocionales, de tal manera que se realice la conexión de aprendizajes de forma significativa, con ello dar un nuevo sentido a la acción pedagógica de las y los docentes; (Anexo del Acuerdo número 09/08/23).

Por lo tanto, la intervención del docente es fundamental para conectar los contenidos de las UAC, tanto dentro como fuera del aula, a través de proyectos integradores que permeen los recursos sociocognitivos, las áreas de conocimiento y los recursos socioemocionales, como lo propone el MCCEMS. Esta conexión entre los componentes del currículum solo se puede lograr con el trabajo colegiado en los centros escolares, donde la autonomía y la experiencia de los docentes permite elaborar propuestas de situaciones o problemáticas contextualizadas, para que los estudiantes materialicen los contenidos y los apliquen en su vida futura.

Para profundizar sobre el tema, se puede consultar el documento *La Transversalidad en el MCCEMS*.

6.

RECOMENDACIONES PARA EL TRABAJO EN EL AULA Y LA ESCUELA

Las progresiones de aprendizaje atienden diversos contextos y dotan a los estudiantes de aprendizajes para resolver problemáticas que se les presenten en el ámbito personal, escolar, social, ambiental y laboral.

En el trabajo en el aula, se apuesta por estrategias activas que logren en los estudiantes un pensamiento crítico a través de la reflexión. Por lo tanto, en el MCCEMS, el abordaje del aprendizaje con las progresiones, metas de aprendizaje, las categorías y subcategorías, involucra la participación activa del estudiante, poniéndolo en el centro, como generador del conocimiento. La función del docente será primordial para conectar los contenidos, a través de proyectos o estrategias que permitan la transversalidad.

Para profundizar en este tema, se puede consultar el *Lineamiento para la planeación didáctica* vigentes, de Telebachillerato.

7.

EVALUACIÓN FORMATIVA DEL APRENDIZAJE

El MCCEMS propone una evaluación formativa, que no solo evalúa resultados, sino que observa y valora todo el proceso de aprendizaje del estudiante, atendiendo a su diversidad y contexto, que proporcione información del aprendizaje alcanzado.

La define como:

...un proceso integral, permanente, oportuno, sistémico, de comunicación y de reflexión sobre los aprendizajes logrados, además de ser cíclico en espiral ascendente, siempre habrá un punto de retroalimentación desde el inicio hasta término de la trayectoria (Anexo del ACUERDO número 09/08/23).

Esta evaluación formativa, permite la retroalimentación del proceso del estudiante, además de que proporciona información para la mejora de la práctica docente. Otro beneficio de este tipo de evaluación, es que permite toma de decisiones sobre la elección de productos o evidencias de aprendizaje, así como la selección de los instrumentos de evaluación de acuerdo a la planeación didáctica.

El documento *Evaluación formativa en el MCCEMS*, señala los siguientes principios de la Evaluación formativa:

1. Dar a conocer a las y los estudiantes la actividad a desarrollar y las metas de aprendizaje que se deben lograr, así como explicar en qué consiste la estrategia que se aplicará.
2. Las y los docentes, en cada actividad o proyecto tendrán la oportunidad de recoger evidencias que indicarán el aprendizaje que está logrando el estudiantado.
3. En lo posible, dar oportunidad de participación a las y los estudiantes por igual.
4. A partir de las evidencias revisar la práctica con la finalidad de ajustar las actividades de enseñanza.
5. Retroalimentar al estudiantado de manera individual o grupal, de acuerdo a la circunstancia para que identifiquen sus fortalezas y las áreas donde deben mejorar.
6. Promover el trabajo colaborativo y la evaluación entre pares, dando a conocer con claridad los criterios que deberán seguir (Evaluación formativa en el MCCEMS).

Para profundizar en el tema, se puede consultar el documento *Evaluación formativa en el MCCEMS*.

También, en el documento del subsistema *Lineamientos para la evaluación de los aprendizajes vigentes*, de Telebachillerato.

8.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Al utilizar las metodologías activas, la construcción del conocimiento se basa en la indagación y el descubrimiento; por lo que, al elaborar la planeación didáctica, el docente puede utilizar lo que tenga a su alcance en el aula, en la escuela o en la comunidad, en función de lo que indican las progresiones, las metas de aprendizaje, las categorías y las subcategorías.

Además, el docente cuenta con la guía didáctica y el video educativo, como recursos didácticos propios de Telebachillerato. Es así que, el docente se convierte en un agente de transformación social y realiza adaptaciones a su práctica con los medios y recursos disponibles.

En este proceso de planeación didáctica, el docente puede proponer el uso de las Tecnologías de la Información, Comunicación, Conocimiento y Aprendizaje Digital (TICCAD), para que los estudiantes tengan a su alcance diferentes recursos didácticos, tanto impresos, como digitales o en línea; ejemplo de estos recursos son: videos educativos, documentales, libros, revistas, periódicos, páginas web, plataformas, redes sociales, etcétera.

La importancia de estos recursos radica en el enfoque y abordaje que se les dé en el aula, con base en la planeación didáctica, en la que se considerará el contexto e infraestructura de cada centro escolar.

Adecuación del programa de estudio de Ciencias de la Comunicación II de 2018, de la DGB-SEP.

9.

FUENTES DE CONSULTA

ACUERDO número 09/08/23 por el que se establece y regula el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior. Secretaría de Educación Pública. DOF. (2023).

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2022). Evaluación formativa en el MCCEMS 2024. SEP.

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2022). La Transversalidad en el MCCEMS 2024. SEP.

Subsecretaría de Educación Media Superior. (2023). Programa de estudio del Área del Conocimiento de Lengua y Comunicación. SEP.

Dirección General del Telebachillerato. (2023). Lineamientos para la evaluación de los aprendizajes. DGTEBA.

Dirección General del Telebachillerato. (2023). Lineamiento para la planeación didáctica. DGTEBA.

BÁSICA

Martínez, B. (2014). Ciencias de la Comunicación. México. Ed. Mc Graw Hill. ISBN: 9786071512291

Pérez, G. (2017). Cine Latinoamericano Cultura, Literatura y Sociedad. Colombia. Editorial GM Guillermo Pérez la Rotta. ISBN: 9789589022092

Sosa, G. (2016). Días de Radio. Historia de la Radio en México. Editorial Tintable. ISBN: 97896078346240

COMPLEMENTARIA

Mattelart, A. (1998). La Mundialización de la Comunicación. México. Paidós. ISBN: 9788449304934

Maza, M., Cervantes, C. (1994). Guion para medios audiovisuales: cine, radio y televisión. México. Ed. Pearson Educación. ISBN: 968444172X

McKee, R. (2002). El guion (sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones).Alba Editorial, Barcelona, 2002 ISBN: 195

Mitjans, S. (2005): La Comunicación Incomunicada. Argentina. Editorial Temas Grupo editorial. ISBN: 20059789509445130

Rueda, J., Rubio, A., Galán, E. (2009). Historia de los medios de comunicación. México. Ed. Alianza Editorial. ISBN: 9788420688251

ELECTRÓNICA

Producción radiofónica. Desde: <https://www.youtube.com/watch?v=RMr8gJkfxQI>

Los Mass media y el desarrollo delas sociedades modernas –Udla. Accedido 27 de abril de 2018, desde: <https://www.youtube.com/watch?v=q8FzXC9J7YY>

DIRECTORIO

Norma Rocío Nahle García

Gobernadora del Estado de Veracruz

Claudia Tello Espinosa

Secretaria de Educación de Veracruz

David Agustín Jiménez Rojas

Subsecretario de Educación Media Superior y Superior

Irving Ilhuicamina Mendoza Ruiz

Director General de Telebachillerato



GOBIERNO DEL ESTADO DE
VERACRUZ
2024 - 2030

SEV
SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN
DE VERACRUZ

SEMSyS
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN
MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR

